

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
الملخص.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Lembaga Keuangan	12
2.1.1 Lembaga Keuangan Non Bank.....	12
2.1.2 Perusahaan Pembiayaan Syariah	12
2.1.3 Produk Pembiayaan Syariah.....	14
2.1.3.1 Leasing Syariah.....	14
2.1.3.1.1 Pengertian Leasing Syariah	14
2.1.3.1.2 Jenis-Jenis Leasing	15
2.1.3.1.3 Pihak-Pihak dalam Perjanjian Leasing.....	18

2.1.3.1.4 Keuntungan atau Manfaat Leasing.....	19
2.1.3.1.5 Dasar Hukum Leasing Syariah.....	21
2.1.3.1.6 Akad yang Digunakan dalam Leasing Syariah	22
2.2 Keputusan	23
2.2.1 Pengertian Keputusan	23
2.2.2 Teori Pengambilan Keputusan	24
2.2.3 Model Pengambilan Keputusan	25
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan	28
2.2.4.1 Harga	30
2.2.4.1.1 Pengertian Harga	30
2.2.4.1.2 Tujuan Penetapan Harga.....	31
2.2.4.1.3 Harga dalam Islam.....	33
2.2.4.2 Pelayanan	36
2.2.4.2.1 Pengertian Pelayanan.....	36
2.2.4.2.2 Dasar-Dasar Pelayanan.....	38
2.2.4.2.3 Ciri-Ciri Pelayanan yang Baik.....	39
2.2.4.2.4 Pelayanan dalam Islam	41
2.2.4.3 Lokasi	43
2.2.4.3.1 Pengertian Lokasi	43
2.2.4.3.2 Menentukan Lokasi	44
2.2.4.3.3 Faktor yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Lokasi	45
2.2.4.3.4 Lokasi dalam Islam.....	46
2.3 Pemasaran	47
2.3.1 Pemasaran Islam	48
2.3.2 Prinsip-Prinsip Pemasaran Islam	49
2.3.3 Tujuan Pemasaran Islam.....	50
2.3.4 Karakteristik Pemasaran Islam	51

2.4 Hubungan Antar Variabel.....	54
2.4.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
2.4.2 Hubungan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	55
2.4.3 Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
2.4.4 Hubungan Harga, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	57
2.5 Penelitian Terdahulu	59
2.6 Hipotesis dan Model Hipotesis	64
2.6.1 Hipotesis	64
2.6.2 Model Analisis.....	64
2.7 Kerangka Berpikir	65
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Pendekatan Penelitian.....	67
3.2 Identifikasi Variabel	67
3.3 Instrumen Penelitian	68
3.4 Definisi Operasional	69
3.4.1 Harga (X1).....	69
3.4.2 Pelayanan (X2)	70
3.4.3 Lokasi (X3).....	70
3.4.4 Keputusan	71
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	71
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	72
3.6.1 Populasi	72
3.6.2 Sampel	72
3.7 Teknik Analisis.....	73
3.7.1 Pengujian Statistik	74
3.7.1.1 Uji Asumsi Klasik	74
3.7.1.2 Regresi Linear Berganda.....	77

BAB 4 HASIL DAN PENELITIAN.....	80
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	80
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	80
4.2.1 Karakter Responden	81
4.2.1.1 Usia Responden	81
4.2.1.2 Jenis Kelamin	81
4.2.1.3 Pendapatan Tiap Bulan	82
4.2.1.4 Pendidikan Terakhir	83
4.2.2 Statistik Deskriptif	83
4.2.2.1 Harga (X1)	84
4.2.2.2 Pelayanan (X2).....	84
4.2.2.3 Lokasi (X3)	84
4.2.2.4 Keputusan	85
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	85
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	85
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	85
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	87
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	90
4.3.2.1 Uji Parsial (Uji T).....	90
4.3.2.2 Uji Simultan (Uji F)	93
4.3.2.3 Analisis Determinasi (R^2)	94
4.4 Pembahasan	95
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan	95
4.4.2 Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan	97
4.4.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan	100
4.4.4 Pengaruh Harga, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan	103
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Simpulan.....	105

5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Pembiayaan yang Menjalankan Kegiatan Berdasarkan Prinsip Syariah tahun 2011-2015.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	61
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	68
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden	81
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	81
Tabel 4.3 Karakteristik Pendapatan Tiap Bulan Responden	82
Tabel 4.4 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	83
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Pembiayaan Tahun 2011-2015	5
Gambar 1.2 Kategori Perusahaan Pembiayaan Berdasarkan Aset Tahun 2015.....	5
Gambar 2.1 Model Analisis	64
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	66
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	86
Gambar 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	89
Gambar 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear.....	91
Gambar 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear.....	94
Gambar 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Leasing Syariah

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Kuesioner

Lampiran 3 Daftar Nilai

Lampiran 4 Output Stata 14.0

Lampiran 5 Dokumentasi Kuesioner